

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2012-2016)**



Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata 1 pada  
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh :

**BETIK KUSUMA WARDANI**

**B 100 140 279**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2017**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2012-2016)**

**PUBLIKASI ILMIAH**

Oleh:

**BETIK KUSUMA WARDANI**  
**B 100 140 279**

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen  
Pembimbing



**Dr. H. Syamsudin, SE., M.M**  
**NIK. 131602918**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2012-2016)**

**Diusun oleh :**

**BETIK KUSUMA WARDANI**

**B 100 140 279**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji**

**Fakultas Ekonmi dan Bisnis**

**Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**Pada hari Sabtu, 30 Desember 2017**

**dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Dewan Penguji:**

1. Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M

(Ketua Dewan Penguji)

2. Drs. Wiyadi, M.M., Ph.D

(Sekretaris Dewan Penguji)

3. Jati Waskito, S.E., M.Si

(Anggota Dewan Penguji)

(.....)

(.....)

(.....)

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Muhammadiyah Surakarta**



**Dr. H. Syamsudin, S.E., M.M**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 30 Desember 2017



Penulis

**BETIK KUSUMA WARDANI**

**B 100 140 279**

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2012-2016)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan secara empiris pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas (ROA), dan Likuiditas (CR) terhadap Nilai Perusahaan (Tobins Q) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling yaitu 12 perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2016. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan. Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. CSR, ROA, dan CR secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan (Tobins Q)

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas (ROA), Likuiditas (CR), Nilai Perusahaan (Tobins Q)

**ABSTRAC**

*This study aimed to determine, analyze, and prove the influence empirically of Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability (ROA), and Liquidity (CR) to firm value (Tobins Q) at mining company that listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). The population in this study is mining company which listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample that selected using purposive sampling technique is 12 mining company which listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) at the year of 2012-2016. Data analysis techniques used multiple linear regression. The results showed that Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive influence and significant effect to the firm value. Profitability (ROA) has a positive influence and significant effect to the firm value. Liquidity (CR) not influence to the firm value. CSR, ROA, and CR simultaneously influence to the firm value (Tobins Q).*

*Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability (ROA), Liquidity (CR), Firm Value (Tobins Q)*

## 1. PENDAHULUAN

Dalam usaha meningkatkan nilai perusahaan manajemen dituntut untuk mengelola aset perusahaan secara maksimal dalam rangka meningkatkan kekayaan perusahaan. Kekayaan perusahaan yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan dimata investor. Nilai perusahaan merupakan konsep penting bagi investor karena nilai perusahaan merupakan indikator pasar untuk menilai perusahaan secara keseluruhan. Pada dasarnya tujuan manajemen keuangan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran para pemegang saham (*stockholders*). Kemakmuran pemegang saham akan meningkat apabila harga saham yang dimilikinya meningkat. Singkatnya, bahwa semakin tinggi harga saham, berarti kemakmuran pemegang saham akan semakin meningkat dan menunjukkan nilai perusahaan juga semakin meningkat (Rosyadi, 2016).

Menurut Brigham (2001, dalam Agustina, 2013) nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual. Tobins'Q dianggap dapat memberikan informasi paling akurat untuk menilai perusahaan, karena dalam Tobins'Q memasukkan semua aspek, tidak hanya harga saham. Semakin tinggi nilai Tobins'Q akan semakin baik karena hal itu memperlihatkan bahwa perusahaan akan memiliki kemungkinan pertumbuhan yang baik di masa yang akan datang (Putri, dkk 2016).

Suatu perusahaan tidak hanya memperhatikan pada perbaikan dan peningkatan kondisi internal saja, dalam artian selalu mencari laba saja namun juga perusahaan dituntut untuk memperhatikan kondisi eksternal yang merupakan tanggung jawab sosial perusahaan kepada stakeholders. Tanggung jawab sosial perusahaan sering disebut dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Corporate Social Responsibility* merupakan tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat eksternal yang di sebabkan oleh aktivitas operasi perusahaan.

Kinerja keuangan merupakan sumber informasi yang akan selalu dipantau oleh investor. Kinerja keuangan yang dapat berpengaruh terhadap nilai perusahaan diantaranya adalah tingkat profitabilitas dan tingkat likuiditas sebuah perusahaan. Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan

memperoleh laba dalam menggunakan modalnya. *Return On Asset* (ROA) merupakan rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini. Sedangkan Likuiditas adalah kemampuan perusahaan untuk membayar hutang jangka pendek. Jika dalam jangka pendek perusahaan tidak dapat mengelola perusahaan, maka keadaan perusahaan akan semakin sulit dalam jangka panjang. *Current Ratio* (CR) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur rasio likuiditas dalam penelitian ini.

Perusahaan pertambangan yang dijadikan penelitian ini, kegiatan usahanya sangat berkaitan dengan sumber daya alam karena perusahaan tersebut memanfaatkan kekayaan alam yang ada di bumi dan termasuk sumber daya alam yang tidak dapat diperbaharui, sehingga tidak sedikit perusahaan pertambangan yang merusak lingkungan alam dan merugikan masyarakat sekitar perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan pertambangan sangat perlu melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau CSR.

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimanakah *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas (ROA), dan Likuiditas (CR) berpengaruh secara individu (parsial) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan?

## **2. METODE**

### **2.1 Data dan Sumber Data**

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis data sekunder yaitu menggunakan data yang sudah tersedia. Sumber data yang digunakan untuk penelitian ini di peroleh dari situs wibesite resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan sumber lain yang terkait dengan penelitian.

### **2.2 Desain Pengambilan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2016. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling yaitu dilakukan dengan tujuan untuk

memperoleh sampel yang diinginkan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Kriteria-kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI selama periode 2012-2016.
- b. Perusahaan sektor pertambangan yang mengeluarkan *annual report* (laporan keuangan) secara lengkap serta melaporkannya dalam mata uang rupiah pada tahun 2012-2016 secara berturut-turut.
- c. Perusahaan sektor pertambangan yang mengungkapkan CSR dalam laporan tahunan selama tahun 2012-2016 secara berturut-turut.
- d. Memiliki data yang lengkap terkait dengan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian.

### 2.3 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang dilakukan dengan menganalisa langsung dengan memahami data yang ada, analisa yang dilakukan dengan menggunakan program bantuan komputer yaitu IBM SPSS 20. Analisis regresi linier berganda ini digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel independen yaitu *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap variabel dependen nilai perusahaan. Model Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$\text{Tobin's } Q = \alpha + \beta_1 \text{CSRI} + \beta_2 \text{ROA} + \beta_3 \text{CR} + \varepsilon$$

Keterangan:

Tobins Q = Nilai Perusahaan

$\alpha$  = Konstanta

$\beta_1$ - $\beta_3$  = Koefisien regresi masing-masing variabel independen

CSR = *Corporate Social Responsibility*

ROA = Profitabilitas

CR = Likuiditas

$\varepsilon$  = standar eror



### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Uji Statistik Deskriptif

**Tabel 1**  
**Hasil Uji Statistik Deskriptif**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Tobins Q	45	.488	1.982	.97484	.318678
CSR	45	.550	.920	.72244	.102982
ROA	45	-.077	.180	.04489	.056480
CR	45	.270	4.820	1.91369	.981071

*Sumber: Data sekunder yang diolah, 2017*

Variabel Tobins Q memiliki rentang nilai dari 0,488 hingga 1,982. Nilai terendah dimiliki oleh PT. Ratu Prabu Energi Tbk pada tahun 2016, sedangkan nilai tertinggi dimiliki oleh PT. Tambang Batubara Bukit Asam Tbk pada tahun 2016. Nilai rata-rata Tobins Q menunjukkan nilai 0,97484 dengan standar deviasi menunjukkan nilai 0,318678.

Variabel CSR memiliki rentang nilai dari 0,550 hingga 0,920. Nilai terendah dimiliki oleh PT. Perdana Karya Perkasa Tbk pada tahun 2012-2014, sedangkan nilai tertinggi dimiliki oleh PT. Tambang Batubara Bukit Asam pada tahun 2016. Nilai rata-rata CSR menunjukkan nilai 0,72244 dengan standar deviasi menunjukkan nilai 0,102982.

Variabel ROA memiliki rentang nilai dari -0,077 hingga 0,180. Nilai terendah dimiliki oleh PT. Perdana Karya Perkasa Tbk pada tahun 2014, sedangkan nilai tertinggi dimiliki oleh PT. Cita Mineral Investindo Tbk pada tahun 2013. Nilai rata-rata ROA menunjukkan nilai 0,4489 dengan standar deviasi menunjukkan nilai 0,056480.

Variabel CR memiliki rentang nilai dari 0,270 hingga 4,820. Nilai terendah dimiliki oleh PT. Golden Eagle Energy Tbk pada tahun 2016, sedangkan nilai tertinggi dimiliki oleh PT. Ratu Prabu Energi Tbk pada tahun 2015. Nilai rata-rata CR menunjukkan nilai 1,91369 dengan standar deviasi menunjukkan nilai 0,981071.

### 3.2 Uji Hipotesis

#### 3.2.1 Uji Regresi Linier Berganda

**Tabel 2**  
**Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

Variabel	Koefisien	t <sub>hitung</sub>	Sig.
(Constant)	-0,038	-0,133	0,895
CSR	1,292	3,296	0,002
ROA	2,225	3,130	0,003
CR	-0,011	-0,270	0,789

*Sumber: Data Sekunder yang diolah, 2017*

Berdasarkan tabel di atas yang merupakan hasil pengujian regresi linier berganda dapat dibuat persamaan regresi sebagai berikut:

$$\text{Tobins Q} = -0,038 + 1,292\text{CSR} + 2,225\text{ROA} - 0,011\text{CR} + \varepsilon$$

Keterangan:

Tobins Q = Nilai Perusahaan

CSR = *Corporate Social Responsibility*

ROA = Profitabilitas

CR = Likuiditas

$\varepsilon$  = standar error

#### 3.2.2 Uji Ketepatan Parameter (Uji t)

**Tabel 3**  
**Hasil Uji Ketepatan Parameter (Uji t)**

Variabel	t <sub>hitung</sub>	Sig.	Keterangan
CSR	3,296	0,002	Berpengaruh (H1 diterima)
ROA	3,130	0,003	Berpengaruh (H2 diterima)
CR	-0,270	0,789	Tidak berpengaruh (H3 ditolak)

*Sumber: Data Sekunder yang diolah, 2017*

Dari tabel diatas, dapat dilihat bahwa tingkat *Corporate Social Responsibility* (CSR) menghasilkan nilai t hitung sebesar 3,296 dengan tingkat signifikan sebesar 0,002 menunjukkan bahwa tingkat signifikan tersebut lebih kecil dari 0,05 berarti H1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Umro dan Fidiana (2016), Handriyani dan Andayani (2013), serta Mishra (2017) yang menyatakan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dimana hasil penelitian tersebut mengindikasikan bahwa CSR merupakan faktor yang mempengaruhi tinggi atau rendahnya nilai perusahaan. Semakin banyak pengungkapan item sosialnya dan semakin bagus kualitas pengungkapannya, maka semakin tinggi nilai perusahaannya. Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Lorena dan Rahmawati Hanny (2016) yang menyatakan bahwa pengungkapan CSR tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang mempunyai profitabilitas tinggi belum tentu lebih banyak melakukan aktivitas sosial karena perusahaan lebih berorientasi pada laba semata.

Variabel profitabilitas yang diukur dengan ROA menghasilkan nilai t hitung sebesar 3,130 dengan tingkat signifikan sebesar 0,003 menunjukkan bahwa tingkat signifikan tersebut lebih kecil dari 0,05 berarti H2 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rochmah dan Astri Fitria (2017), Putra dan Putu Vivi Lestari (2016), dan Lorena dan Rachmawati Hanny (2016) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut mengindikasikan bahwa profitabilitas yang tinggi dapat memberikan nilai tambah kepada nilai perusahaannya yang tercermin pada harga sahamnya. Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Umro dan Fidiana (2016) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena pada tahun penelitian, perusahaan tidak bias memanfaatkan

modal yang dimiliki perusahaan untuk menghasilkan laba dengan baik sehingga terdapat beberapa perusahaan yang mengalami kerugian.

Variabel likuiditas yang diukur dengan CR menghasilkan nilai t hitung sebesar -0,270 dengan tingkat signifikan sebesar 0,789 menunjukkan bahwa tingkat signifikan tersebut lebih besar dari 0,05 berarti H3 ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rochmah dan Astri Fitria (2017), Firnanda dan Hening Oetomo (2016), dan Putri, dkk (2016) yang menyatakan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa investor tidak memperhatikan tingkat likuiditas dalam berinvestasi, mungkin investor mempertimbangkan hal lain yang dianggap sangat penting dan mempengaruhi nilai perusahaan selain tingkat likuiditas. Menurut Putra dan Lestari (2016) dan Raheman dan Nasr (2007), menyatakan bahwa Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

### 3.2.3 Uji Goodness of Fit (Uji F)

**Tabel 4**  
**Hasil Uji *Goodness of Fit* (Uji F)**

Variabel	F <sub>hitung</sub>	p-value	Sig.	Keterangan
CSR, ROA, CR	7,908	P < 0,05	0,000	Berpengaruh

*Sumber: Data Sekunder yang diolah, 2017*

Dari tabel di atas, menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 7,908 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 artinya model yang digunakan dalam penelitian ini sudah layak atau tepat karena tingkat signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas (ROA), dan Likuiditas (CR) secara simultan dan signifikan berpengaruh terhadap Nilai perusahaan.

### 3.2.4 Uji Ketepatan Model (Koefisien Determinasi R<sup>2</sup>)

**Tabel 5**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.605 <sup>a</sup>	.367	.320	.262752

*Sumber: Data Sekunder yang diolah, 2017*

Berdasarkan tabel diatas hasil uji regresi didapatkan angka koefisien *adjusted R Square* sebesar 0,320. Hal ini berarti bahwa sebesar 32% nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas (ROA), dan likuiditas (CR) sedangkan sisanya 68% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

## 4. PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dalam penelitian, adapun hasil kesimpulannya sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobins Q) dengan nilai koefisien 1,292 dan signifikan  $0,002 < 0,05$ . Hal tersebut dapat diartikan bahwa setiap kenaikan CSR menyebabkan nilai perusahaan mengalami kenaikan.
2. Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobins Q) dengan nilai koefisien 2,225 dan signifikan  $0,003 < 0,05$ . Hal tersebut dapat diartikan bahwa setiap kenaikan ROA menyebabkan nilai perusahaan mengalami kenaikan.
3. Likuiditas (CR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobins Q). Hal ini dapat diartikan bahwa setiap kenaikan CR justru menyebabkan nilai perusahaan mengalami penurunan.

### 4.2 Keterbatasan Penelitian

1. Penggunaan data penelitian yang masih relatif sedikit yaitu terdiri dari 45 laporan keuangan tahunan (annual report) perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012-2016.
2. Perusahaan pertambangan yang mengungkapkan laporan keuangan tahunannya (annual report) dalam bentuk mata uang rupiah masih sangat sedikit.
3. Penelitian hanya menggunakan 3 variabel independen yaitu CSR, ROA dan CR dalam meramalkan nilai perusahaan (Tobins Q) perusahaan pertambangan, masih banyak variabel lainnya yang dapat digunakan.

#### 4.3 Saran

Untuk penelitian selanjutnya yang menggunakan regresi linier berganda, disarankan untuk menambah jumlah data penelitian untuk menghasilkan regresi yang lebih baik. Menggunakan variabel penelitian yang lebih variatif, karena masih banyak variabel lain yang dapat digunakan diluar penelitian ini, sample dan variabel sangat terbatas sehingga hanya mampu menghasilkan *Adjusted R Square* sebesar 0,320.

### DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 1(1).
- Arif. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Return on Equity, Likuiditas, dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Du, J., Wu, F., & Liang, X. (2016). Corporate liquidity and firm value : evidence from China ' s listed firms. *SHA WEB of Conference*.
- Firnanda, T., & Oetomo, H. W. (2016). Analisis Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(2).
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handriyani, A. N., & Andayani. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2(5).
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Pers.

- Lorena, J., & Hanny, R. (2016). Perusahaan High Profile Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, XX(1), 134–149.
- Mishra, D. R. (2017). Post-innovation CSR Performance and Firm Value. *Journal of Business Ethics*, 140(2), 285–306. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2676-3>
- Oliveira, M. R., & Crisostomo, V. L. (2016). An Analysis of the Determinants of Corporate Social Responsibility of Brazilian Firms. *Brazilian Business Review*, 13, 72–93.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, 5(7), 4044–4070.
- Putri, R. H., Zahroh, & Goretti, M. (2016). Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2).
- Raheman, A., & Nasr, M. (2007). Working Capital Management And Profitability – Case Of Pakistani Firms. *International Review of Business Research Papers*, 3(1), 279–300.
- Rochmah, S. A., & Fitria, A. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 6(3).
- Rosyadi, I. (2016). *Pasar Modal dan Analisis Sekuritas*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sembiring, Eddy R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *SNA VII Solo*.
- Suciwati, D. P., Pradnyan, D. P. A., & Ardina, C. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2).
- Syamsudin, Erna Setiany dan Sajidah. (2017). Gender Diversity and Firm Value: A Study on Boards of Public Manufacturing Firms in Indonesia. *Problems Perspectives in Management*, 15(3), 276-284.
- Ulwan, M. N. (2014). Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linear. Retrieved October 14, 2017, from <http://www.portal-statistik.com/2014/05/uji-asumsi-klasik-pada-regresi-linear.html?m=1>
- Umro, M., & Fidiana. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 1.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)